مجلة البحوث العلمية

جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية

طرابلس – ليبيا

(البحوث العلمية)

مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر مرتين سنوياً عن جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية -طرابلس – ليبيا

منشورات جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية 2022م

جميع الحقوق محفوظة

رقم الإيداع القانوني: 2016/201 -دار الكتب الوطنية – بنغازي

النسخة الورقية ISSN: 2707- 9546 -

النسخة الإليكترونية ISSN: 2707- 9554 -

Journal of Scientific Research - Tripoli Libya

لا يسمح بإعادة إصدار محتويات هذه المجلة أو تخزينها في نطاق استعادة المعلومات أو نقلها أو استنساخها بأي شكل من الأشكال دون إذن خطي مسبق من الناشر.

All rights reserved. No part of this Journal maybe reproduced or transmitted in any form or any means، electronic or mechanical، including photocopying recording or by any stored retrieved system، without the permission from the publisher.

رؤية ورسالة وأهداف المجلة

الرؤية:

- تسعى مجلة البحوث العلمية لأن تكون الخيار الأول للباحثين الراغبين بنشر مقالاتهم البحثية على كافة المستويات المحلية والعربية والإقليمية والدولية.

الرسالة:

- نشر الأبحاث والدراسات العلمية المتميزة والأصيلة وتمكين الباحثين من الوصول إليها والرقي بمستوى البحث العلمي على كافة الأصعدة المحلية والعربية والإقليمية والدولية.

الأهداف:

- نشر الأبحاث والدراسات العلمية وتعزيز النشر العلمي في مختلف تخصصات العلوم الاجتماعية والتطبيقية للاستفادة منها محلياً وعربياً وإقليمياً ودولياً.
- استهداف المختصين من الباحثين في المجالات ذات العلاقة بتخصص الجامعة الأكاديمي.
- تقديم المجلة كنموذج رائد محلياً وعربياً وإقليمياً ودولياً في مجالات تخصص العلوم الإنسانية والتطبيقية.

مجلة (البحوث العلمية)

مجلة (البحوث العلمية) العدد (14) من النصف الثاني من السنة السابعة 2022م

منشورات مجلة (البحوث العلية) جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية

أسعار المجلة

الجهات	سعر النسخة داخل ليبيا	سعر النسخة خارج ليبيا
الطلبة	3 د.ل	4 دولارات أمريكية
المشتركون	5 د.ل	6 دولارات أمريكية
الأفراد	7 دولارات أمريكية	6 دولارات أمريكية
الوزارات والهيئات والمؤسسات وما في حكمها	10 دولارات أمريكية	12 دولاراً أمريكي

تنويه:

إن تقديم البحوث المنشورة أو تأخيرها في ترتيب الصفحات لا يعني المفاضلة لكن متطلبات التنسيق الفني هي التي تتحكم في هذا الترتيب. وإن البحوث المنشورة لا تعبر بالضرورة عن رأي المجلة أو الجامعة.

هيئة تحرير مجلة

(البحوث العلمية)

جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية

المشرف العام: د. المبروك مفتاح أبو شينة

رئيس التحرير: أ.د. عابدين الدردير الشريف

أعضاء لجنة التحرير:

أ. أكرم الهادي محمد

م. أشرف القماطي

التصحيح والمراجعة اللغوية:

د. محمود عمار المعلول

د. انتصار علي الشريف

الهيئة الاستشارية للمجلة

ر.م	الاسم	القسم	الكلية	الجامعة	الدولة
1	أ.د. أسامة بن غازي المدني.	قسم الإعلام	كلية العلوم الاجتماعية	جامعة أم القرى	السعودية
2	أ.د. أمطير سعد غيث	قسم التاريخ	كلية الآداب	جامعة المرقب	ليبيا
3	أ.د. تيسير أحمد محمد أبو عرجة	قسم الصحافة	كلية الإعلام	جامعة البتراء	الأردن
4	أ.د. جمال محمد جابر عبد الله	قسم الترجمة	كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية	جامعة الإمارات العربية المتحدة	الإمارات
5	د. زكية علي الديب	قسم الترجمة	مدرسة اللغات	الأكاديمية الليبية	ليبيا
6	أ.د. علي الدوكالي	قسم المكتبات والمعلومات	كلية الآداب	جامعة طرابلس	ليبيا
7	أ.د. علياء عبد الفتاح رمضان	قسم الإعلام التربوي	كلية التربية النوعية	جامعة طنطا	مصر
8	أ.د. عمر إبراهيم حسين		كلية القانون	جامعة طرابلس	ليبيا
9	أ.د. عياد أبوبكر هاشم	قسم الفنون التشكيلية	كلية الفنون والإعلام	جامعة طرابلس	ليبيا
10	د. فتحي خليفة اليعقوبي.	قسم الهندسة المدنية	كلية الهندسة	جامعة طرابلس	ليبيا
11	د. فرج محمد نصر بن لامة	قسم العلوم السياسية	كلية الاقتصاد و العلوم السياسية	جامعة طرابلس	ليبيا
12	د. فرحة مفتاح عبد الله بشر	قسم اللغة العربية	كلية الآداب	جامعة سرت	ليبيا
13	أ.د. فيصل إبراهيم محمد المقدادي	قسم المسرح	كلية الفنون الجميلة	جامعة أربيل	العراق
14	د. لبنى رحموني	قسم العلوم الإنسانية	كلية العلوم الإنسانية والتطبيقية	جامعة أم البواقي	الجزائر
15	د. محمد عبد الفتاح عوض	قسم الإعلام	كلية الآداب	جامعة الزقازيق	مصر
16	أ.د. محمد عبد الله لامة	قسم الجغرافيا	كلية الآداب	جامعة طرابلس	ليبيا
17	أ.د. محمد علي غريب	قسم الإعلام	كلية العلوم الاجتماعية	جامعة أم القرى	السعودية
18	أ.د. مفتاح دخيل	قسم الجغرافيا	كلية الآداب	جامعة طرابلس	ليبيا
19	د. وجدان ميلاد الشتيوي	قسم علم النفس	أكاديمية الدراسات العليا	بنغازي	ليبيا

- الأسماء تم ترتيبها أبجدياً

قواعد النشر وشروطه بمجلة (البحوث العلمية)

بجامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية

نبذة عن المجلة:

مجلة محكمة نصف سنوية تصدر عن جامعة **إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية**-طرابلس -ليبيا باللغتين العربية والإنجليزية، وتهتم المجلة بنشر البحوث والدراسات العلمية، إلى جانب عرض ملخصات الكتب والدوريات، والرسائل العلمية (الماجستير والدكتوراه)، والتقارير الصادرة عن المؤتمرات والندوات وورش العمل من داخل ليبيا وخارجها.

أهداف المجلة:

- تفعيل البحث العلمي وإثراؤه في كافة المجالات العلمية ذات العلاقة بالتخصصات العلمية في الجامعة.
- الاهتمام بقضايا التنمية الشاملة في ضوء المتغيرات المحلية والإقليمية والدولية.
- إتاحة الفرصة للباحثين لنشر بحوثهم ودراساتهم العلمية، ونقل أفكارهم العلمية من أجل توسعة دائرة المعرفة لدى الباحثين وصانعي القرارات والممارسين في داخل ليبيا وخارجها.
- خلق حوار علمي بنّاء بين الباحثين والمهتمين بالموضوعات المستجدة في كافة المجالات العلمية ذات العلاقة بالتخصصات العلمية

قواعد النشر: يشترط في الموضوعات المقبولة للنشر بالمجلة إتباع القواعد والشروط الآتية:

1- **البحوث والدراسات:** يشترط في البحوث والدراسات المقدمة للنشر في المجلة أن تتصف بالآتي:

أ. أصالة أفكار البحث وموضوعه، وكونه لم يسبق نشره أو تقديمه للنشر في مجلة أخرى ولم يكن جزءًا من رسالة ماجستير أو أطروحة دكتوراه.

ب. سلامة المنهج العلمي المتبع في البحث.

ج. سلامة لغة البحث ووضوح أفكاره وترابطها.

2- **الإشارة إلى المرجع:** عند التوثيق تتم الإشارة إلى مصادر البحث ومراجعه بأرقام متسلسلة وفقاً لترتيب ورودها فيه، وكذلك الأمر في ثبت المصادر والمراجع، وعلى الباحث أن يلتزم بالأسلوب التالي: -

(أ) في حالة الكتب يذكر اسم المؤلف كاملاً، عنوان الكتاب، مكان النشر، سنة النشر، ورقم الصفحة أو الصفحات.

(ب)في حالة البحوث أو المقالات المنشورة في دوريات متخصصة، يذكر اسم الكاتب كاملاً، واسم الدورية، ورقم العدد، وتاريخ النشر، ورقم الصفحة أو الصفحات التي يشغلها المقال أو البحث.

(ت) إذا كان النقل غير مباشر، يذكر صاحب المصدر الأصلي.

3- **الهوامش: يقتصر** استخدام الهوامش على شرح أو توضيح بعض النقاط الغامضة التي لا يتسع المجال لتناولها في المتن، أو بهدف تسليط الضوء عليها، وترقم كل صفحة بشكل مستقل، ويظهر الهامش في أسفل الصفحة.

4- **قائمة المراجع والمصادر:** يراعى في كتابة قائمة المراجع والمصادر كتابة المراجع العربية أولاً، ثم الأجنبية، على أن تتضمن فقط ما اعتمد عليه الباحث وأشار إليه في متن البحث، ويرتب كل منها ترتيباً هجائياً، وأن تكتب على النحو الآتي:

أولاً: المراجع العربية:

- المهدي غنية "مبادئ التسويق"، (طرابلس: الجامعة المفتوحة (2002).).
- عبد السلام أبو قحف "مقدمة في إدارة الأعمال الدولية"، (الإسكندرية: مطبعة الإشعاع الفنية (1998).

- محمد المكي "أهمية المراقبة الداخلية للمراجع الخارجي"، (طرابلس: مجلة دراسات في الإدارة والأعمال المصرفية)، العدد 6 (1984)، ص ص: 5 – 18.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Drury، Colin (2000)، Management and Cost Accounting، 5th edition، (London: Thomson Learning).
- Kaplan، Robert (2000)، "Balance without profit"، Financial Management، (January)، 23 26.

ثالثاً: مصادر ومراجع الإنترنت:

- Andersen، Arthur، (1997)، Learning about professional development: Our commitment to training، : http://WWW. Arthurandersen.com/careers/training.asp.

5- **الشروط العامة والفنية:**

- أن يكتب الباحث اسمه ودرجته العلمية ووظيفته وجهة عمله في الصفحة الأولى من بحثه، مع ضرورة ذكر العنوان الذي تتم مراسلته عليه، ورقم الهاتف والفاكس والبريد الإلكتروني.
- أن تكون البحوث والدراسات العلمية مكتوبة باللغة العربية، كما تقبل باللغة الإنجليزية بشرط إرفاقها بملخص باللغة العربية لا يتجاوز 150 كلمة.
- ألا يزيد عدد الصفحات عن (20) صفحة، بما فيها الجداول والمراجع والأشكال التوضيحية من صور ورسومات.
- أن تكون البحوث والدراسات العلمية مطبوعة على برنامج Microsoft Word، وتقدم في شكل ورقي بحجم (A4) مع ترك مسافة مفردة بين الأسطر (Single Spaced)، وعلى وجه واحد، بالإضافة إلى نسخة مخزنة على قرص ليزري (CD)، مع إرفاقها بنسخة من السيرة الذاتية للباحث.

- أن تكون كتابة البحوث المكتوبة باللغة العربية بالخط:((Times New Roman).). أما البحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية فتكتب بالخط المعروف باسم (Times New Roman).
- أن يكون حجم الخط على النحو التالي:
  - ✓ بنط 18 داكن للعناوين الرئيسة.
  - ✓ بنط 16 داكن للعناوين الفرعية.
  - ✓ بنط 14 للمتن.
  - ✓ بنط 12 للمستخلص بخط مائل.
  - ✓ بنط 10 للهوامش والحواشي
- تكون الهوامش على النحو التالي:
  - ✓ أعلى وأسفل 2.5 سم.
  - ✓ أيمن 3 سم.
  - ✓ أيسر 2.5 سم.
- تخضع المواد العلمية المقدمة للنشر في المجلة للتقويم العلمي واللغوي من قبل أساتذة متخصصين تحددهم هيئة التحرير بشكل سري، يحق للمجلة مطالبة صاحب المادة العلمية بإجراء التعديلات الواردة من المقومين، كما يحق للمجلة إجراء التعديلات الشكلية فقط متى تطلب الأمر ذلك دون أخذ الإذن المسبق من الباحث، كما يجوز لهيئة التحرير الاستعانة بأكثر من محكم عند الضرورة، ويبلغ الباحث بقبول البحث من عدمه أو تعديله وفقاً لتقارير المحكمين.
- لا يحق للباحث الذي لم يقبل عمله العلمي للنشر أن يطالب باسترجاعه.
- على الباحث أن يتعهد كتابياً بعدم نشر البحث أو الدراسة بأية وسيلة أخرى إلا بعد مرور سنتين من تاريخ النشر.
- جميع الآراء الواردة في المجلة تعبر عن آراء أصحابها، ولا تعبر بالضرورة عن وجهة نظر المجلة أو الجامعة.
- تلتزم المجلة بإشعار الكاتب بوصول عمله وإحالته إلى هيئة التحرير في موعد غايته أسبوعان من تاريخ استلامه.
- تُشعر المجلة الكاتب بصلاحية عمله للنشر خلال أسبوعين من استلام ردود المحكمين.
- تعلم المجلة الكاتب في أيّ عدد سيتمّ نشر بحثه.
- تنتقل حقوق طبع البحث ونشره إلى المجلّة عند إعلام صاحب البحث المقبول للنشر بقبوله.
- يتم ترتيب نشر البحوث في أعداد المجلة وفقاً لاعتبارات فنية بحتة وأولوية تسليمها للمجلة، ولا علاقة لها بأهمية البحث أو مكانة الباحث.
- يحصل الباحث على ثلاث نسخ من عدد المجلة عند نشر بحثه أو دراسته.

6 – عناوين المراسلة: كافة البحوث والدراسات **وجميع المراسلات المتعلقة بالمجلة ترسل باسم رئيس تحرير مجلة (البحوث العلمية) جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية– طرابلس -- ليبيا**، وذلك على العنوان التالي:

العنوان:(البحوث العلمية) مجلة **جامعة إفريقيا للعلوم الإنسانية والتطبيقية**-، طرابلس-ليبيا.

أو ترسل إلى العنوان البريدي التالي: **صندوق بريد: 83060 بريد شارع الزاوية-طرابلس -ليبيا.**

أو ترسل على التالي: **البريد الإلكتروني:**Info@africaun.edu.Ly

الهاتف:218217291428+

بريد مصور:218217291428+

موقع الجامعة على الإنترنت:WWW.africauniversityedu.ly

مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الوالدية الرقمية في المجتمعات العربية -بين واقع الحال ورهانات المستقبل

عمار خلايفية جامعة محمد بوضياف قسم علوم الإعلام والاتصال مسيلة الجزائر

Omar.khelaifia@univ-msila.dz

المستخلص:

لقد أصبحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال وعلى رأسها الأنترنت بمثابة حتمية لا مناص منها بالنسبة للأطفال سواءً كان ذلك رغما عن أباءهم أو بإرادة منهم حيث تتجلى ضرورتها في تلبية حاجاتهم المختلفة (التعليمية والترفيهية والمعرفية. إلخ) ونظرا للتبعات العكسية والسلبية لهذه التكنولوجيات ظهر مفهوم الوالدية الرقمية لترشيد الآباء والأمهات ومساعدتهم في تربية أبناءهم تربية رقمية صحيحة. ومع أن الدول العربية لم تتبنى برامج الوالدية الرقمية إلا أن هناك منصات إعلامية مفتوحة لمن أراد الإسهام في دعم وترسيخ هذا المفهوم داخل الأسر العربية على غرار المختصين التربويين والإعلاميين المؤثرين؛ هذه المنصات الإعلامية تتجسد في شبكات التواصل الاجتماعي على مثل الفايسبوك والتويتر واليوتيوب والتليغرام وغير ذلك من المواقع التي أضحت آلية فعالة لتحقيق السلامة الرقمية للأطفال لما تحتويه من مميزات قادرة على الإقناع فضلا عن نجاعتها الكبيرة في التأثير وكذلك في غرس المفاهيم و ترسيخها لدى الجماهير المستهدفة أو بالأحرى الآباء والأمهات المتابعين لمحتويات هذه الشبكات بغرض تحقيق السلامة الرقمية لأطفالهم.

الكلمات المفتاحية: تكنولوجيا الإعلام والاتصال، سلامة الأطفال، الأمن الرقمي، الوالدية الرقمية، شبكات التواصل الاجتماعي

Abstract:

Information and communication technology, primarily the Internet, has become an inevitable imperative for children, regardless of their parents or their will. In view of the adverse and negative consequences of these technologies, the concept of digital parenting has emerged to rationalize parents and help them raise their children in proper digital education. Although the Arab States have not adopted digital parenting programmers, there are information platforms open to those who want to contribute to the promotion and consolidation of this concept within Arab families of influential educational and media professionals; These media platforms are embodied in social

media networks such as Facebook, Twitter, YouTube, telegram and other sites that have become an effective mechanism for achieving digital safety for children because of their persuasive features as well as being highly effective in influencing as well as instilling concepts in the target audiences or, rather, parents following the content of these networks for the purpose of achieving digital safety for their children.

Keywords: information and communication technology, kids safety, digital security , digital parenting, social networking.

مقدمة:

يعد الوالدين بمثابة الوسيط التربوي الأهم في المرحلة الحياتية الأولى لأبنائهم مقارنة مع الجهات أو الأطراف الأخرى المؤثرة في تنشئة الطفل الاجتماعية فهم اللبنة الأساسية، و المدرسة الأولى، والمسؤول الأول عن كل ما يتعلق بتربية الطفل، ومشاكله، و قضاياه المختلفة، و لأجل هذا حرص الآباء، والأمهات في كل عصر، ومصر على جمع المعلومات المتعلقة بتربية الأطفال حتى اتخذوا من وسائل الإعلام المختلفة مصدرا يستقون منه هذه المعلومات، و أداة تُرشدهم إلى تبني المناهج، و الأفكار التربوية العلمية الحديثة، والصحيحة، وتضع أمامهم النصائح، و الإرشادات التي تساعدهم على تنشئة، وتكوين أبناءهم تكوينا سليما خاليا من الأخطاء -أو بالأحرى قليل الأخطاء -سواء من الناحية الأخلاقية أو على الصعيد النفسي، و السلوكي والاجتماعي، و حتى التعليمي، وذلك بفضل ما تبثه وتنشره هذه الوسائل بأنواعها المقروءة، و السمعية، والبصرية من محتويات، وبرامج تربوية متخصصة، ومع ظهور، وتطور التكنولوجيات الحديثة للإعلام، والاتصال شهد العالم عامة، والواقع الإعلامي، والتربوي خاصة تغيّرات جذرية في الخصائص، والأدوار، والمزايا، وطبيعة القضايا، والمشكلات فمن الناحية الإعلامية أفرزت هذه التكنولوجيات الإعلام الجديد، ونخص بالذكر شبكات التواصل الاجتماعي لما لها من أثر بارز على الفرد، والمجتمع من الناحية التوعوية، والتعليمية، والتثقيفية، والتربوية، وذلك بفضل خصائصها التي تميزها عن الإعلام التقليدي كالتفاعيلة، وسهولة الاستخدام، وتعددية الوسائط، والجاذبية مما جعلها أداة فعالة، ومرجعا للكثير من الآباء، والأمهات أما من ناحية التربية فقد دخلت هذه التكنولوجيات عالم الأطفال من الباب الواسع، و غيرت مجرى حياتهم بسبب تأثيراتها السلبية، والإيجابية في آن واحد، ومن هذا ظهر مفهوم الوالدية الرقمية كمتغير جديد في عالم التربية، والذي يشير إلى كيفية مشاركة الآباء، والأمهات بشكل متزايد في تنظيم علاقات أطفالهم مع وسائل الاعلام، و الاتصال الرقمية؛ وفي ضل هذا العالم الرقمي صار لدينا من جهة منصات إعلامية جديدة تتجسد في شبكات التواصل الاجتماعي، ومن جهة أخرى صار عندنا نمط جديد في مجال التربية يتمثل في الوالدية الرقمية، ولهذا اقتضت الضرورة العلمية البحث في دور شبكات التواصل الاجتماعي كنوع من أنواع الإعلام الجديد في دعم هذا المفهوم الجديد المتمثل في الوالدية الرقمية في سياقنا العربي، و بناءً على هذا نطرح الإشكال التالي:

ما هو دور شبكات التواصل الاجتماعي العربية كأدوات إعلامية في دعم الوالدية الرقمية؟

وللإجابة على هذا التساؤل لابد من طرح هذه الأسئلة الفرعية:

1- ما هي أهم خصائص ومميزات شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة إعلامية في المجتمع؟
2- ما هو واقع الوالدية الرقمية كمتغير جديد في العالم العربي؟
3- ما هي أهم المبادرات التي قامت بها شبكات التواصل الاجتماعي العربية لتعزيز مفهوم الوالدية الرقمية في المجتمعات العربية؟

أهداف الدراسة:

- توضيح علاقة الأطفال بالتقنيات الحديثة وآثارها عليهم.
- إبراز دور الوالدية الرقمية في تحسين علاقة الطفل بالتقنية.

- تسليط الضوء على أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوالدية الرقمية في العالم العربي

المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في القضايا المجتمعية

المطلب الأول: شبكات الماهية والنشأة

أولا: مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي :هي عبارة عن خدمة شاملة تتيح للمستخدم مشاركة الانشطة، والاهتمامات، وتكوين صداقات، والبحث عن اهتمامات، وأنشطة لدى مستخدمين آخرين بالإضافة إلى تقديمها مجموعة من الخدمات مثل: المحادثة الفورية، والرسائل الخاصة، والبريد الإلكتروني، والفيديو، والتدوين، ومشاركة الملفات، وغيرها من الخدمات (عبد الكافي، 2016 ص 21-22)

ثانيا: بداية ظهور الشبكات الاجتماعية:

كان أول ظهور لهذه الشبكات في بداية التسعينات الميلادية ففي عام 1990صمم راندي كونرادز موقع classmates.com وكان الهدف منه مساعدة الاصدقاء، و الزملاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة، وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة و كان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء، و الزملاء في التواصل فيما بينهم إلكترونيا بعد ذلك توالى تأسيس مواقع الشبكات الاجتماعية إلى أن اصبحت هذه الشبكات تستقطب أكثر مستخدمي الانترنيت (عبد العزيز ،2015،ص23) على غرار friendster وMyspace و Facebook والمواقع التي تحظى بشعبية هائلة خاصة بين طلاب الجامعات حتى أن هذا الأخير صار جزءا لا يتجزأ من الحياة اليومية ففي المتوسط لكل مستخدم 100صديق على الموقع كما أنه يتم انفاق أكثر من مليار دقيقة علىFacebookفقط(ningshen&khalifa, 2010 p.53)

المطلب الثاني :الأنواع والخصائص

أولا: بعض أنواع شبكات التواصل الاجتماعي :

1- المدونات Blogs: هي احدى تطبيقات الإنترنت و أسرعها نموا على شبكة الانترنت و تعرف المدونة الالكترونية بأنها :منشورات على شبكة الويب تتألف بالدرجة الاولى من مقالات دورية و تكون في معظم الأحيان مرتبة ترتيبا زمنيا معكوسا (شقرة، 2014، ص 103) والمدونات هي وسيلة تسمح بجميع مستخدمي الانترنت بالتعبير متخذة شكل جريدة و استعمالها لا يتطلب ملكة أو معرفة تقنية واسعة (شريطي، 2015، ص 132) وتجدر الاشارة إلى أن هناك العديد من أنواع المدونات "بعضها يختص بتناقل المعلومات و الاخبار بكل أنواعها أما الآخر فيختص بأمور شخصية و يومية ومن أهم برامج المدونات Blogger Expression Enfine Live journal openDiary Typead Word press Xamge(بسيوني ، 2015، ص 23)

2-المدونات الجزئية micro blog: وهي طريقة لبث المعلومات بسرعة و اختصار بوسائط عدة نصية وصوتية ومرئية و من أشهرها (التويترtwitter) وهو موقع تدوين مصغر تم تطويره في الأصل للهواتف المحمولة حيث يسمح للأشخاص بنشر تحديثات نصية قصيرة تتكون من 140 حرف أو "تغريدات" حيث يطالبهم بالإجابة على السؤال "ماذا تفعل (mawick&poyd, 2010, p.116)" ظهر موقع تويتر عام 2006 كمشروع تطوير بحثي قامت به شركة obviousالأمريكية في مدينة سان فرانسيسكو (الصوافي، 2015، ص 23). وهناك أنواع اخرى

تنضوي ضمن المدونات الجزئية من بينها (Tumblr, plurk,Qainku, Google bezz, inentijaiku, posterous),

3-**مواقع الترابط الشبكي الاجتماعي:** وهي عبارة عن مواقع ويب تسمح لمستخدميها بإنشاء صفحات ومساحات خاصة ضمن الموقع لنفسه ومن ثمة التواصل مع الاصدقاء ومشاركة المحتويات والاتصالات الخ (حمودة، 2013، ص 56) ومن أشهر هذه المواقع:

أ) الفيس بوك Facebook: وهو أكثر المواقع الشعبية و الذي تم إنشاءه أصلا كمنتدى لطلاب الجامعات حيث ترجع فكرة نشأة موقع الفيسبوك الى صاحبه "مارك زوكربيرج" الذي أخذ على عاتقه تصميم موقع جديد على شبكة الانترنت ليجمع زملاءه في الجامعة جامعة هارفارد الأمريكية ويمكنهم من تبادل أخبارهم وصورهم وآرائهم الخ (الشمايلة، وآخرون،2015، ص 204) ويستطيع كل عضو فيه ان يقف على آخر أخبار أصدقاءه عن طريق ما يعرضه من الأخبار لإبلاغ أصدقائه بأخباره واجتماعاته وأي صور أو مقاطع فيديو أو قطع موسيقية يرغب في اطلاعهم عليها (شقرة، 2014، ص 64-65)

ب) ليكندن Linked In: وهو من بين أقدم شبكات التواصل و إن كان لا يزال لايحظى بشعبية بين الأجيال الشابة وهو موقع إحترافي للغاية يركز على الأعمال التجارية و العلاقات المهنية حيث يعمل على ربط المهنيين في العالم و جعلهم أكثر انتاجية و نجاحا(EZumah, 2013, p.28)

ج) اليوتيوب: هو موقع خاص بمقاطع الفيديو متفرع من غوغل يتيح إمكانية التحميل عليه أو منه لعدد هائل من مقاطع الفيديو وهناك أعداد كبيرة للمشتركين فيه ويزوره الملايين يوميا وتستفيد منه وسائل الاعلام بعرض مقاطع الفيديو التي لم تتمكن شبكات مراسليها من الحصول عليها فمثلا يستفيد مرتادي الفيسبوك من مقاطع الفيديو التي تتعلق بالانتفاضات الجماهيرية في كل البلدان العربية والشرق الأوسط وعرضها على صفحات الفيسبوك (عبد الكافي، 2016، ص 31)

د) ماي سبيس MySpace : وهو موقع إلكتروني لشبكة اجتماعية تسمح للمستخدمين بإنشاء شبكات للأصدقاء و الاحتفاظ بمدونة شخصية و الانضمام إلى مجموعات و تقاسم الصور وأشرطة الفيديو وفي مقدور مستخدمي شبكة ماي سبايس تكييف صفحاتهم وفق خبراتهم الخاصة باستعمال نظام لغة تأشير النص الفائق مما يمثل خدمة متميزة لا تقدمها مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى (الشمالية، وآخرون، 2015، ص 213). تأسست خدمة ماي سبايس في يوليو 2003 بواسطة توم أندرسون tom Anderson وكريس دولف Chrisde Wolfe وفريق صغير من البرمجيين. (صادق، 2008، 217)

و) انستغرام: "هو تطبيق مجاني لتبادل الصور و شبكة إجتماعية أيضا أطلق في أكتوبر "تشرين الأول" عام "2010" و يتيح للمستخدمين التقاط صورة و إضافة فلتر رقمي إليها و من ثم مشاركتها في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية".(مركز المحتسب للاستشارات، 2017، ص 30)

ه) التلغرام: يعد التلغرام من أكبر التطبيقات أهمية حيث تمكن من جذب عدد كبير من المستخدمين إليه منذ إطلاقه أول مرة في عام 2013 وخلال الفترة الأخيرة زاد اهتمام العالم بتطبيق تيليجرام بعد إنتشار الأخبار عن مزاياه المتطورة التي توفر للمستخدم تشفير كامل البيانات بالإضافة الى خاصية التدمير الذاتي التي تساعد المستخدمين في مسح رسائلهم من هواتف الأخرين" (حسني، 2016، فقرة1)

ثانيا: خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

تتميز شبكات التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سببا في انتشارها على مستوى العالم منها:

1)التفاعلية و التشاركية: يتسم التواصل عبر شبكات التواصل الاجتماعي بالتفاعلية إذ يقوم كل عضو بإنشاء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصيته (رياضة، أزياء، فن) أو ما يتعلق بموطنه

(أحداث سياسية، خرائط، صور لمدينته، بعض المعالم الأثرية) التي يرغب بتقديمها للأخرين. (هتيمي، 2015، ص 85)

2) **الحرية الواسعة:** فبعد أن كانت وسائل الاعلام التقليدية من صحافة وإذاعة وتلفزيون وكتب عرضة لتدخل السلطات الرسمية في الدول بالسماح أو المنع لما ينشر فيها مما جعل السلطة أداة وصاية على عقل وتفكير المواطن والقضاء على قدرة الإبداع والتفكير جاءت شبكات التواصل الاجتماعي بأنواعها وقدرتها على إختراق الحواجز الحدودية والزمانية ليعطي حرية أوسع بكثير في تناول كافة القضايا. (شقرة، 2014، ص 56)

3) الشمولية: حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية إذ يستطيع الفرد في الشرق مع الفرد في الغرب من خلال هذه الشبكات بكل سهولة. (الشاعر، 2015، ص 67)

4) الترابط Connecteaness: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة اجتماعية مترابطة بعضها مع بعض وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا مثل خبر ما على مدونة يعجبك فترسله الى معارفك على الفايسبوك وهذا مما يعجل ويسرع من عملية انتقال المعلومات (المقدادي، 2013، ص 27)

5) الفورية والتحديث المستمر للمضمون: وهي قدرة هذه المواقع على إمداد مستخدميها بآخر الأخبار والمعلومات الممكنة لملاحقة تطورات الأحداث وإمكانية نقل الأخبار فور وقوع الأحداث وتطورها أولا بأول بالشكل الذي يجعلها قادرة على إخضاع مادتها للمراجعة و التأكد من صحتها بأسرع وقت ممكن (الفلاحي، 2014، ص 164)

6) سهولة الاستخدام: لا يحتاج العضو الى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومعظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع. (هتيمي، 2015، ص 86)

7) اللاتزامنية: فعلى سبيل المثال يمكن للجمهور إرسال رسائلهم الإلكترونية Electronique Messagesمن مكاتبهم أو منازلهم متى أرادوا وذلك بمجرد استخدامهم للكمبيوتر المتصل بشبكة الانترنيت" (عقيلة، 2015، ص 60)

8)الاندماج : ويقصد به اندماج وسائل الاعلام المختلفة -مكتوبة و مسموعة و مرئية- بما يلغي الحدود الفاصلة بين الوسائل و إنشاء حالة من التزامن للنصوص و الصورة و الصوت" (هتيمي، 2015، ص 68)

المطلب الثالث: فعالية شبكات التواصل الاجتماعي

أولا: وظائف شبكات التواصل الاجتماعي :

تتمثل الوظائف العامة التي تؤديها وسائل التواصل الاجتماعي فيما يلي:

1-وظيفة نشر الأخبار

2-وظيفة التنشئة الاجتماعية

3-وظيفة الترفيه

4-وظيفة تبادل الرأي والنقاش

5-وظيفة التعليم والتثقيف (الشمالية، وآخرون، 2015، ص 16-17)

ثانيا: إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي

1) الاتصال الدائم: تجدر الاشارة ال ان 91 من المراهقين الأمريكيين يستخدمون الشبكات الاجتماعية للتواصل مع الأصدقاء.(Boyd & Ellison, 2008, p.22)

2) وسيلة يعبر بها الناس عن أنفسهم وينشرون فيها أفكارهم وأراءهم

3) التعامل المباشر مع أصحاب القرار في الدولة (Al -Daboubi, 2014, p.255)

4) الحصول على فرص عمل وذلك من خلال تصميم الصفحات الخاصة التي توفر لأصحابها دخلا ثابتا (الحوامدة 2020، فقرة 04)

5) وسيلة للترفيه والتسلية والتواصل مع مجتمع الجماهير
6) تبادل الثقافات بين الشعوب (Al -DAdoubi, 2014, p.255)
7) تفتح أبواب تمكن من إطلاق الابداعات والمشاريع التي تحقق الأهداف وتساعد المجتمع على النمو. (الشاعر، 2015، ص 96)

ثالثا: سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي

1) إضعاف العلاقات والمهارات الاجتماعية: حيث بدأت هذه الظاهرة في المجتمع الحقيقي بين الأفراد الذين أدمنوا التوصل داخل مجتمعات وقد شمل هذا الأمر العلاقات وتشتيت الأسر بالطلاق والخيانات والانعزال (شقرة، 2014، ص 69)

2) **الإرهاب الالكتروني:** حيث أصبح اقتحام المواقع وتدميرها وتغيير محتوياتها والعبث بها هو أسلوب الإرهاب الشائع حاليا للوصول الى الغاية أو الهدف المبتغى" (شفيق، 2014، ص 20)
3) **كثرة تداول الإشاعات والأخبار المغلوطة:** وذلك نظرا لعدم اشتراط التأكد من المعلومة قبل نشرها وإضافة إلى غياب الرقابة على ما يكتب أو ما ينشر في تلك المواقع (عبد الكافي، 2016، ص 89-90)
4) الإدمان: لقد غدا الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي أمرا شائعا لدرجة أن بعض الباحثين في مجال الصحة النفسية طوروا أدواتهم البحثية لقياس درجة هذا الادمان. (أحمد قمحية، 2017، ص 52)

5) انتهاك خصوصية المشتركين: حيث أن المعلومات التي ينشرها المشتركون من خلال نبذهم الشخصية أو الصور أو مقاطع الفيديو تفقد صفة الخصوصية مجرد نشرها حتى لو اتخذ المشترك كل الإجراءات اللازمة للأمان". (شقرة، 2014، ص 71)
6) النقاشات التي تبتعد عن الاحترام المتبادل وعدم تقبل الرأي الأخر
7) إضاعة الوقت في التنقل بين الصفحات والملفات دون فائدة. (الشاعر، 2015، ص 69)

المبحث الثاني: الوالدية الرقمية كضرورة عصرية

المطلب الأول: التربية الوالدية قبل الرقمنة

أولا: مفهوم التربية الوالدية:

تعني عملية تزويد الوالدين بالخبرات التي تساعدهما على تربية وتعليم أبنائهما من خلال الأنشطة والندوات والمؤتمرات ووسائل الاتصال الجماهيري بأنواعها بما يؤثر في فعالية دورهما ويحقق تلبية احتياجاتهما الوالدية واحتياجات أبنائهما (أبو حلفاية، 2015، ص 25)

ثانيا: مقومات التربية الوالدية :

إن التربية الوالدية لها من المقومات و الخصائص ما يجعلها قادرة على أداء رسالتها فهي عادة ما تبنى على أداء رسالتها وفق مبادئ تحكمها، وعلى أهداف توجهها وعلى محددات تؤطرها، فمن حيث المبادئ يمكن القول أن الثقة في الطفل، و تخليق سلوكياته وفق أساليب تربوية مرنة، ومعايير الحياة الاجتماعية المتمثلة في العدل، و الصدق، و الاستقامة، وتقنيات التفاعل، وآداب التواصل مع الآخر ثم آليات تمثل الذات وبناء الهوية كلها تمثل المبادئ الأساسية لكل تربية والدية، ومن حيث الأهداف يجب التأكيد على أنه إذا كان الاستقلال الذاتي يمثل المدى الأسمى لكل تربية والدية، وذلك عبر تأطير الطفل و مساعدته على تدبير نشاطه بمفرده بطريقة متكيفة مع محيطه الاجتماعي. (أحرشاو، 2017، ص 76)

ثالثا: مبادئ وأسس التربية الوالدية

تشكل مبادئ الثقة في الطفل وتأطيره وفق أساليب مرنة، ودقيقة، ومراقبته قصد حمايته من المعاشرة السيئة، وتخليق سلوكياته وفق معايير الحياة الاجتماعية الصحيحة المتمثلة أساسا في العدل، والصدق، والاستقامة، والنزاهة والتمييز بين الضار والنافع بين القبيح والجيد بين الحرام والحلال ثم تعليمه طقوس، وتقاليد التفاعل الاجتماعي وخاصة تقنيات العلاقة مع الآخر، وقواعد الحوار ومهارة الحياة، وآدابها فضلا عن تمكينه من تمثيل الذات، وبناء هويته على أسس صلبة. تشكل هذه المبادئ أهم الأسس التي يجب أن تبنى عليها كل تربية والدية نموذجية كما تؤكد على ذلك أغلب الدراسات السيكولوجية الحديثة. (المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم الثقافية، 2000، ص06)

رابعا: أهمية التربية الوالدية

تأتي أهمية التربية الوالدية في مرحلة الطفولة، والحاجة إلى تنشئة، والرعاية السليمة من الأسرة لأنها الفترة التي توضح فيها الأسس التي ترتكز عليها الشخصية فيما بعد، وتظهر بصمات التربية الأسرية على الطفل طوال مراحل حياته بل إن الطفل يتلقى داخل الأسرة المعايير التي يتحكم بها على كل ما يسمع، ويشاهد في مستقبل الأيام حيث يولد مزودا بمجموعة من الميول، والنزعات الفطرية الخاصة، والعامة ومدة النزعات تؤدي دورا مهما في تكوين الطفل، وتنشئته إذا استمرت ووجهت توجيها مناسبا. (أبو حلفاية، 2015، ص 253)

خامسا: أهداف التربية الوالدية

1- تحقيق تكامل الطفل الصحي من خلال إشباع رغباته الأولية، وكذلك تحقيق تماسكه النهائي واستقراره النفسي وذلك بضبط سلوكه وإشباع رغابته العاطفية وتحسيسيه بالقبول، والرضا ثم إشعاره بالأمن والطمأنينة". (أحرشاو، 2017، ص 76)

2- دعم الوالدين و تزويدهم بمهارات تربوية تسمح لهم بإدارة التحديات الراهنة أمام الوالدية بأمل حماية الأطفال من التأثيرات السلبية على حياتهم في المستقبل (Haslam, Meijia, Sanders, 2016, P20) .

3- تمكين الآباء من المهارات التي تساعدهم على الاطلاع بوظائفهم الأساسية في تربية الأبناء، ورعايتهم رعاية شاملة تأخذ بعين الاعتبار جميع الجوانب المتعلقة بنمو الطفل من الناحية الاجتماعية، والنفسي، والتربوي. (الزغدودي، 2010، فقرة 03)

4- تعليم الطفل المهارات التي تمكنه من الاندماج في المجتمع، والتعاون مع أعضائه، والاشتراك في نواحي النشاط المختلفة، وتعليمه أدواره، وما هو له وما هو عليه، وطريقة التنسيق بين حقوقه، وواجباته من خلال تصرفات أو سلوكيات مقبولة في مختلف المواقف، وتعليمه كيف يكون عضوا نافعا في المجتمع، وضبط سلوكه. (أبو حلفاية، 2015، ص 254)

5- الحماية من الأضرار الخارجية: فالوالدان هما اللذان يخففان على الطفل الصدمات القوية و الأزمات الحادة الأتية من المحيط الخارجي ومن جهة أخرى هما اللذان يوسعان امكانات الطفل لتمكينه من التواصل، والتحاور مع العالم،

ومن ثم كيف يعيش فيه لإيقاع متطور. (المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم الثقافية، 2000، ص07)

المطلب الثاني: حتمية الرقمنة في حياة الأطفال وإرهاصات تشكل مفهوم الوالدية الرقمية

أولا: وصول الأطفال الى العالم الرقمي :

-يمكن للتقنية الرقمية أن تغير قواعد اللعبة بالنسبة للأطفال الذين تخلفوا عن الركب سواء بسبب الفقر أو العرق أو الاثنية أو النوع الاجتماعي أو الاعاقة أو النزوح أو العزلة الجغرافية - وتسمح بربطهم بعالم من الفرص و تزويدهم بالمهارات التي يحتاجون إليها للنجاح في عالم رقمي (يونيسف لكل طفل، 2017، ص 01)

ثانيا: إيجابيات تكنولوجيا الاعلام والاتصال في حياة الأطفال

1) التعليم الالكتروني للأطفال: فلتكنولوجيا دور لا يمكن انكاره في تعليم الطفل وتنمية ذكائه فمن خلال الأجهزة الحديثة مثل الأيباد والهواتف الذكية للأطفال يمكنهم التعلم من خلال بعض التطبيقات الحديثة الخاصة بالهواتف الذكية مثل تطبيقات الكتب الالكترونية الناطقة. الخ (للتكنولوجيا فوائد للطفل .. لكن ماذا عن الأضرار وكيفية تجنبها. 2017، فقرة 03)
2) توفر وسائل التفكير والابداع: تعتبر وسائل التكنولوجيا منصة مثالية لتفجير طاقات الطفل الإبداعية ففي بعض الأحيان نسمع عن أطفال صغار لا يتجاوزون العشر سنوات اجتازوا اختبارات وحصلوا على شهادات وإجازات من شركة مايكروسفت عجز أناس ومتمرسون من الحصول عليها" (إيجابيات وسلبيات استخدام طفلك للتكنولوجيا، 2017، فقرة 03)
3) تمكين الوالدين من الاطمئنان على أطفالهم: وذلك من خلال الاتصال بهم ومعرفة مكانهم في حالات الطوارئ وبما أن أغلب الهواتف مزودة بنظام تحديد المواقع فانه يمكن للآباء تتبع هواتف أطفالهم وتحديد مكانهم بكل سهولة. (تعرف على إيجابيات وسلبيات استخدام الأطفال للهواتف الذكية،2019، فقرة 04)
4) **تنمية المهارات الاجتماعية :** من خلال التكنولوجيا و الأجهزة الحديثة يكتسب الطفل المهارات الازمة لتنمية العلاقات الاجتماعية (للتكنولوجيا فوائد للطفل، 2017، فقرة 04)

ثالثا: سلبيات ومخاطر تكنولوجيا الاعلام والاتصال على الأطفال:

1) الأضرار الصحية: تسبب هذه الأجهزة الذكية الكثير من الأمراض مثل السرطانات العصبية والتعب والارهاق والصداع بسبب الاشعاعات التي تصدر منها كما أنها تؤثر بشكل مباشر على العين كما يسبب الجلوس الطويل أمام هذه الأجهزة الما في العنق ومنطقة الكتفين نتيجة الانثناء المستمر للأمام (الأطفال وعالم التكنولوجيا، 2017، فقرة 08)

2) الأضرار النفسية والسلوكية: على غرار تنمية سلوك العنف لدى الطفل واضطراب النوم، القلق، التوتر، والانطواء، والعزلة الاجتماعية. (ياسر، مخاطر الأجهزة الالكترونية على صحة الأطفال, 2020، فقرة 13)
3) تجنيد الأطفال إلكترونيا: تعمل بعض التطبيقات الارهابية المسلحة على بناء شبكة لتجنيد الأطفال من خلال الاتصال بهم بطرق مختلفة مثل الدردشة معهم صوتيا أو نصيا و محاولة تضليلهم وإقناعهم بأفكارهم العنيفة و العدوانية و الاجرامية إلى جانب الوصول إليهم من خلال الألعاب الالكترونية حيث يعملون على غسل أدمغتهم.(الأطفال في العالم الرقمي، 2018، فقرة 10) ومن هذا المنطلق ظهر مفهوم الوالدية الرقمية لأجل تنظيم علاقة الطفل مع الوسائل الرقمية وترشيد إستخدامها لها حيث يلعب الوالدين دور الوسيط في تأطير هذه العلاقة الحتمية وذلك لترجيح منافع التقنية الرقمية وتقليل مفاسدها قدر الإمكان وبالتالي تكوين جيل رقمي منفتح على تكنولوجيا الاتصال الحديثة من جهة، ويتعامل معها وفق منهجية منضبطة وغير عشوائية من جهة أخرى.

رابعا :نشأة الوالدية الرقمية:

هو مصطلح حديث أطلقته الأمم المتحدة نتيجة لحجم التحديات العالمية التي تواجهها صحة الطفل النفسية و العضوية و أثارها في اضطرابات الشخصية و التواصل الاجتماعي و الحد من

فرصة أخذ القدر الكافي لإكتمال باقي مراحل النمو الأخرى التي يحتاجها الطفل في حياته عندما تحتل هذه الأجهزة اللوحية مساحة كبيرة من وقته وتركيزه مما يجعلها تؤثر على محتوياتها السيئة في الألعاب ومحركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي أو الوقوع بجهالة في إحدى الجرائم الالكترونية المنصوص عليها أو التعرض لها (السيد، 2020، فقرة 02) ويرجع أصل الفكرة الى عام 1997 حيث بدأ مركز المعلومات لبحوث الإعلام و الاتصال في بلدان الشمال الأوربي جامعة غوتنبرغ، السويد بإنشاء مركز المعلومات الدولي للاهتمام بالأطفال والشباب و الاعلام ,وكانت نقطة الانطلاق العامة لجهود مركز تبادل المعلومات فيما يتعلق بالأطفال، و الشباب ووسائل الإعلام هي اتفاقية الأمم المتحدة لحقوق الطفل(Mascheroni, Et Al., 2018, p.01 ومن ثم فتح المجال و مؤسسات الوالدية الرقمية و التي نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر معهد أمان الاسرة عبر الانترنت Familyonlin وهو منظمة دولية غير ربحية تعمل على جعل عالم الانترنت أكثرها للأكفال وعائلاتهم (BuildingResilience in ourselves our kids and our communities, 2020, Para 01)حيث تضم مجموعة من الخبراء المختصين الذين يعملون على توفير وسائل، وأدوات السلامة في عالم الانترنت للأطفال و عائلاتهم و يعقد هذا المعهد العديد من الاجتماعات بالعادة في الصناعة و الحكومة و القطاعات الغير ربحية للتعاون و ابتكار حلول جديدة ووضع السياسات في مجال السلامة عبر الانترنت من خلال الأبحاث و المصادر العلمية والمؤتمرات وللعروض المتخصصة بشأن السلامة الرقمية (السيد ، 2020، فقرة 02)

المطلب الثاني: الوالدية الرقمية (مفهومها، خطواتها، أهميتها، أهدافها)

أولا: مفهوم الوالدية الرقمية: DIGITAL PARENTING

هو مفهوم يشير إلى كيفية مشاركة الوالدين بشكل متزايد في تنظيم علاقات أطفالهم مع وسائل الاعلام الرقمية (Mascheroni, et al., 2018, p.09). وتعرف الوالدية الرقمية الجيدة(Good Digital printing)من قبل معهد أمان الأسرة عبر الانترنت بأنها الأدوات التعليمية التي تسد الفجوة بين الوالدين و التكنولوجيا التي تحول حياة اطفالهم من خلال توجيهات و نصائح الخبراء في الصناعة و تعد هذه الادوات التعلمية مصدرا لتكوين التربية الرقمية الراشدة فهي تساعد الوالدين و مقدمي الرعاية في فهم السلامة والمخاطر و الأضرار و المزايا لحياة اطفالهم عبر الانترنت وتعلمهم بناء الاستراتيجيات لسلامة الانترنت و تعلم بناء الاستراتيجيات لسلامتهم الرقمية و تساهم في التنقل الامن في عالم الانترنت مع الأطفال (السيد، 2020، فقرة 03) وتعد برامج الوالدية الرقمية و سيلة لتعزيز و تحسين كفاءة الآباء و الأمهات في التعامل مع أدوات التكنولوجيا وتطوير مهارات الوصول الآمن في البيئة الرقمية بالإضافة إلى بناء الثقة و القدرة على تحقيق الاكتفاء الذاتي مما يساعد الوالدين على متابعة أنشطة أبنائهم على شبكة الإنترنت و تنظيم استخدامهم لأجهزة الحاسوب و الهواتف الذكية للحفاظ على أمنهم وسلامتهم. (حوالة، وآخرون، 2017، ص 306)

ثانيا: خطوات الوصول الى الوالدية الرقمية الجيدة:

1) الحوار الذكي: يجب على الوالدين قضاء المزيد من الوقت مع الأبناء والانخراط في أنشطه معهم لتعزيز الحوار والتغلب على الخجل لديهم في الكلام (البكري، 2018، فقرة 02)

2) الثقافة الرقمية: ونقصد بالثقافة الرقمية إلمام الوالدين بالمعلومات والمهارات الأساسية التي تمكنهم من تشغيل الحاسوب والتعامل مع برامجه، واستخدام شبكة الانترنت والاستفادة من خدماتها.

3) **استخدام الرقابة الابوية:** وهذا يتم عن طريق استخدام عدة اساليب

أ-استعانة الاباء بالرقابة الابوية المدمجة في الاجهزة أو الموجودة في التطبيقات لمراقبة ما يفعله الاطفال عند تصفحهم الانترنت حيث توجد بعض التطبيقات التي تساعد على مراقبة ما يفعله

الأطفال عند تصفحهم الانترنت (تطبيقات لحماية الاطفال اثناء استخدامهم الإنترنت، 2020، فقرة 02)

ب-الأجهزة القابلة للارتداء: عادة ما تكون هذه الأجهزة مرتبطة بالتطبيقات على الهواتف الذكية التي ترسل الإنذارات إلى الآباء عندما تتغير الحالة مثل الموقع او التنفس أو درجة الحرارة (القلق الأبوي على اجهزة الطفل القابلة للارتداء، 2020، فقرة 08)

ج-المراقبة الشخصية: وهذا النوع هو المعروف والرائج في التعامل مع الاطفال عند استخدامهم للهواتف الذكية أو دخولهم الانترنت وقد تكون قائمة على التمكين ومشاركة الأطفال والتمكن من متابعتهم ومراقبتهم بطريقة ذكية وغير مباشرة.

4) الوساطة التقييدية: وذلك عن طريق تقييد أين ومتى يمكن استخدام الأجهزة أو إزالة الامتيازات التقنية عند كسر القواعد (السيد، الوالدية الرقمية.2020، فقرة 04)

5) الوساطة التمكينية: يمكن للوساطة التقييدية أن تكون فعالة في الحد من تعرض الاطفال للمخاطر على الانترنت إلا ان لها العديد من الأثار الجانبية لأنها تحد من فرص الأطفال على العمل في إطار العلاقة بين الطفل و الولدين, لهذا لابد من تمكين الأطفال و دعم مشاركتهم النشطة في وسائل الاعلام عبر الانترنت (Mascheroni, et al., 2018, p.10) وذلك عن طريق الصداقة والمتابعة دون مطاردة, واتباع الاطفال على وسائل التواصل الاجتماعي واحترام المساحة و الحرية الشخصية لهم وعدم ملأ صفحاتهم بكثرة التعليقات و مرافقتهم عبر الانترنت و استكشاف عالمهم الرقمي و تبادل الخبرات الخاصة معهم و مشاركتهم تجربتهم الرقمية (السيد، الوالدية الرقمية، 2020، فقرة 05)

6) القدوة في استخدام التقنية: يقول الفيلسوف اليوناني الشهير أرسطو أن التلميذ يزرع في الانسان منذ الطفولة وأحد الاختلافات بين الناس والحيوانات الأخرى يتمثل في انه أكثر الكائنات الحية محاكاة ومن خلال المحاكاة يتعلم اول دروسه (أبولوم. نظرية التعلم بالنمذجة. 2015. فقرة 01)وحتى يكون الوالدين قدوة رقمية لأبنائهم يجب عليهم منع عاداتهم الرقمية السيئة , اظهار كيفية التعاون و الطهور المحترم لتكوين سمعة رقمية طيبة و تقديم نموذج عملي لكيفية التأثير و التأثر الاجتماعي عبر الانترنت. (السيد، الوالدية الرقمية.2020، فقرة 10)

ثالثا: أهمية الوالدية الرقمية:

تتمثل اهمية الوالدية الرقمية في شقين: الأول يتضمن المربي بمواكبة العصر والالمام بلغته التكنولوجية لدمج استخدامه التكنولوجي لتكون دائمة للتربية والتعليم والتثقيف دون حكرها على الترفيه، والآخر يهتم بتكوين حالة من المعلومات المهمة لإبحار الأبناء في هذا العالم الرقمي بطرائق أكثر أمنا لهم بإظهار بعض مشكلاتهم وسبل الوقاية منها قبل علاجها والتي تكون كصمام الأمان لهذا الجيل في العالم الرقمي وتوجيه مستخدمي العالم الرقمي من المسار المنحرف أو الضار معرفيا إلى المسار الصحيح. (طه الودية،2018، فقرة 04)

رابعا: أهداف التربية الوالدية الرقمية

-حماية الأطفال من الأذى عبر الانترنت بما في ذلك الاساءة والاستغلال والاتجار والتسلط و التعرض للمواد غير المناسبة.

-حماية خصوصية الاطفال وهوياتهم على الانترنت.

-محو الأمية الرقمية لإبقاء الاطفال مطلعين و مشاركين وآمنين على الإنترنت (يونيسف لكل طفل، 2017، ص 5)

المبحث الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي كأداة لنشر ثقافة الوالدية الرقمية في العالم العربي.

المطلب الأول: أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز الوالدية الرقمية .

إن من أهم أدوات الوالدية الرقمية إلمام المربي بالحد المناسب من المعلومات تجاه هذا العالم الافتراضي فتمثل قضية مواكبة الآباء و الأمهات - في حدود المعقول- المعلومات التكنولوجية وتطويع هذه الأساليب في خدمة المنهج التربوي للأبناء على رأس الهرم في التربية الرقمية للحد من سلبيات استخدامه والآثار المترتبة عليه، فكما كانت من أهم مهمات الأسرة في السابق الدمج الاجتماعي للأبناء وتثقيفهم اجتماعيا ليكونوا مأمنين من المخاطر الواقعية وليتعرفوا على الأخلاقيات الاجتماعية المناسبة فالآن مع هذه الثورة الرقمية أصبحت الحاجة لدمج العالم الرقمي ضمن المهمات الأسرية وتحديدا للوالدين لمواكبة بعض لغات أبناءهم و بالتالي التقرب منهم و لإبراز المعالم الإيجابية و السلبية في هذا العالم الافتراضي وشرح أخلاقيات التعامل من خلاله ليمد الأبناء بجرعة تحصينيه وقائية ضد المخاطر الممكنة بحفظ الخصوصية الشخصية و الحقوق والآداب العامة للآخرين والإبحار في العالم الرقمي ضمن حدود الدين والأخلاقيات و القيم حتى يكون وجوده في هذا العالم ضمن إطار البحث عن المعرفة والاستزادة بالعلم والحد المعقول من الترفيه والعلاقات الاجتماعية حتى لا يكون هدفا رئيسا يهدر أوقاتهم دون الاستزادة بفائدة تذكر (طه الودية، 2018، فقرة 05-06)

وقد أشارت دراسة (Dowdell2013) أن 70% من الآباء لأطفال في مرحلة المراهقة يبحثون عن معلومات متعلقة بأنشطة أبناءهم على شبكة الأنترنت ومراقبة وفحص تاريخ دخولهم عبر الانترنت و المواقع التي يتصفحونها وأن الآباء يشعرون بالخوف والقلق اتجاه تعرض أطفالهم لمخاطر الأنترنت من المواد الاباحية الصريحة والتحدث مع الغرباء عبر الانترنت أو تعرضهم لسلوكيات التهديد الإلكتروني والتحرش الجنسي مما يشعرهم بالقلق حول سلامة أطفالهم على شبكة الأنترنت كما أن الآباء بحاجة إلى تعزيز السلامة عبر الأنترنت من خلال تحديد إحتياجاتهم والتعرف على أماكن القصور في معارفهم الرقمية. (حوالة، وآخرون، 2017، ص 203) وتشكل شبكات التواصل الاجتماعي مجالا خصبا لتداول المعلومات والنصائح والارشادات خاصة في ما يتعلق بمواضيع سلامة الأطفال الرقمية التي تسعى إلى تمكين الآباء والأمهات من ضبط العلاقة بين الأطفال والتقنيات الرقمية والحد من مخاطرها وتباعتها على سلوك وصحة وحياة الأطفال كذلك تزويدهم بمهارات لحماية أبناءهم من الاعتداءات والصور التي يمكن أن يتعرضوا لها عند استخدام الأنترنت، التلفون المحمول، شبكات التواصل، التطبيقات، أو أي أداة أخرى من أدوات العالم الرقمي كما يمكن اعتبار مواقع التواصل الاجتماعي بمثابة آلية لبناء قاعدة معرفية بالنسبة للوالدين وأداة فعالة تحفزهما على المشاركة والتفاعل في حياة أبناءهم الرقمية و كذلك اتباع منهجية علمية منضبطة لتنشئتهم تنشئة صحيحة ونظرا للدور البارز لهذه المواقع أصبحت الجهات المختصة من مؤسسات وخبراء وتربويين وغير ذلك يولون أهمية كبيرة وخاصة لهذا الجانب وذلك بإنشاء صفحات وقنوات على الفايسبوك واليوتيوب والتلغرام..الخ وذلك لنشر وبث مجمل النشاطات المتعلقة بالأبوة الرقمية من جهة وعرض وبث النصائح والارشادات والقواعد والطرق والأساليب والمعلومات المختصرة, والمباشرة والمفيدة فيما يخص سلامة الأطفال الرقمية و غرس "الوعي التربوي الرقمي" في سلوك الآباء والأمهات وكذلك وضع حدود و قواعد الاستخدام الأمثل الذي يجب أن ينشأ و يتعود عليه الأطفال والمراهقين وعليه فإن شبكات التواصل الاجتماعي لها دورين مهمين:

-**مباشر** : ويتمثل في مساعدة الوالدين على الالمام بالحد الأدنى من المفاهيم الأساسية المتعلقة بحماية المعلومات الشخصية والأجهزة الرقمية وكذلك مسؤوليات وحقوق الاستخدام الآمن للتقنيات الحديثة .

-**غير مباشر:** وهو المحافظة على سلامة الأطفال من التكنولوجيا ومخاطرها وكون هذا الدور غير مباشر على اعتبار أن الأطفال ليسوا الجمهور التي تستهدفه مضامين ورسائل المواقع الاجتماعية وإنما تستهدف الآباء والأمهات كوسيط توعوي وتربوي إلا أن هذا الدور مهم جدا بل وهو النتاج والثمرة المرجوة من كل برنامج أو عمل إعلامي توعوي له علاقة بالوالدية الرقمية .

ومن هذا فإن شبكات التواصل الاجتماعي لها دور مميز في دعم الأبوة الرقمية خاصة لما تحمله من أشكال وقوالب تتناسب مع الموضوعات والرسائل والأهداف التي يراد تقديمها للمتلقي حيث أن لكل شكل خصائصه ومميزاته وهذا مما يزيد من إمكانية التأثير على الجمهور المتلقي.

وبشكل عام فإن هذه المنصات الاجتماعية تقدم دعما كبيرا للوالدين حيث أنه لديها قدرة كبيرة على تلبية حاجاتهم المعرفية الوالدية الرقمية منها على وجه التحديد .

المطلب الثاني: مبادرات عربية على مواقع التواصل الاجتماعي في دعم ثقافة الوالدين الرقمية.

- نظرا لتأثر المجتمعات العربية بعصر الثقافة الرقمية وخاصة الواقع الأسري بما يشمله من آباء وأبناء صار لديهم ارتباط قوي جدا مع الأجهزة الرقمية على غرار الهواتف الذكية و الحواسيب والانترنت وغير ذلك من وسائل الاتصال التكنولوجية التي صارت جزءً مهما في حياتهم، ومن هذا المنطلق ظهرت مبادرات نابعة من نفس هذه السياقات على مواقع التواصل الاجتماعي تسعى إلى موائمة هذه التغيرات وإصلاح العلاقة بين الطفل والتقنية بواسطة التأثير في مفاهيم و سلوكيات الآباء والأمهات ومن ثم التأسيس لوالدية رقمية راشدة تجيد التوجيه والمنع والمشاركة والوساطة وتضع كل شيء في إطاره بأسلوب علمي منهجي يدرك أهمية التقنية ومخاطرها و كيفية استخدامها والتعامل معها في آن واحد و لهذا كان لزاما علينا أن نشير إلى أبرز المحاولات العربية على شبكات التواصل الاجتماعي؛

يهدف موقع مربي القرن 21 على اليوتيوب و التلغرام و التويتر إلى بناء توجه علمي و عملي نحو مفاهيم التربية الإيمانية والتقنية وتطبيقاتها على النشئ وتعتبر كل من هذه المواقع بمثابة برامج منبثقة عن مركز دلائل (وهو مركز وقفي سعودي غير ربحي يهتم بتقديم الحلول و المعالجات الفكرية والعلمية والتربوية) وقد وصل عدد المشتركين في قناة مربي القرن 21 على التلغرام إلى 25.933 مشترك أما على اليوتيوب فوصل عدد المشتركين إلى 3006 مشترك أما على التويتر فوصل عدد المتابعين إلى 1.857، وبالرغم من تنوع المواضيع و الرسائل و برامج مواقع مربي القرن 21 إلا أن المواضيع المتعلقة بالطفل والتقنية وتأثير هذه الأخيرة على تفاعل الطفل النفسي مع أقاربه و مع أصدقائه ومجتمعه وكذلك المخاطر الصحية والأخلاقية التي يمكن أن تواجهه مع إعطاء نصائح علمية وملية مدعمة بدراسات وأبحاث وإحصائيات علمية حقيقية ومبسطة مع نشر المعلومات والمستجدات و مواعيد النشاطات المبرمجة في هذا الإطار من ملتقيات ودورات تكوينية حيث تتنوع الأشكال الإعلامية لمربي القرن 21 عبر هذه المواقع ما بين المقالات والفيديوهات التحسيسية والصور التي تحمل نصائح وإرشادات مختصرة ومطولة مقروءة ومرئية للمتخصصين والتربويين فضلا عن الاحالة إلى مواقع و مراجع مفيدة فيما يخص السلامة الرقمية للأطفال وطرق الرقابة الأبوية وأساليب التعامل مع الأطفال في مختلف المراحل العمرية.

كما قام مركز تربية القطري -أحد فروع مجموعة تعلم من تأسيس غانم بن سعد- الذي يؤمن بشمولية التربية من حيث المنهج والبرنامج بإطلاق أمسيات تربوية حول الوالدية الرقمية قام بها المدير التنفيذي د .شوكت طلافحة عبر برنامج zoom حيث تم نشر الاعلان عبر الفيس بوك وعلى نفس المنوال قام معهد البصائر السعودي بدورة حول الوالدية الرقمية أونلاين عبر الزوم حيث تم الإعلان عنها أيضا عبر صفحة المعهد الفيسبوكية ولا تقف اسهامات الفيس بوك التوعوية والتحسيسية في ما يخص الوالدية الرقمية بل هناك صفحات خاصة بهذا الشأن على غرار صفحة الدكتورة التربوية و المؤثرة آمال أبو عامر التي تحمل على عاتقها نشر النصائح و التوجيهات و

تتعدى ذلك إلى القاء المحاضرات و البث المباشر والدعوة الى اللقاءات الإلكترونية لحضورها أونلاين عبر برنامج زوم، و مع أن هذه الصفحة تمس جميع الجوانب التربوية خاصة في ما يتعلق بعلاقة الآباء مع الأبناء إلا أنّ مواضيع ومحتويات الوالدية الرقمية تأخذ حيزا كبيرا وهامشا أوسع.

كما يأخذ متغير الوالدية الرقمية جزءً كبيرا من اهتمام العالم والدكتور التربوي المعروف إبراهيم الخليفي في مواقعة على شبكات التواصل الاجتماعي ولعل من أبرز ذلك وأفيده محاضرتين له بعنوان الوالدية الرقمية بين فيهما معنى هذا المصطلح وأهميته في العصر الراهن وقد شهدت هاتين المحاضرتين رواجا كبيرا على اليوتيوب والتويتر والفيس بوك وقد تم تداولهما بشكل واسع حتى أن المفكر المعروف محمد العوضي نشرهما على صفحته الفيسبوكية مما أدى إلى زيادة التعاطي والتجاوب مع محتوى المحاضرتين .

لكن تبقى إشكالية التفاعل مع أغلب المبادرات من حيث مشاركتها و تبادلها و التعليق عليها من قبل المتابعين يجعلنا نكاد نجزم بأن الاهتمام و الوعي بضرورة رقمنة الآباء و الأمهات ورقمنة دورهما في حياة الطفل أحادي نسبيا ومع ارتفاع نسبة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في الجزائر إلا أننا لم نقف على مبادرات معتبرة حول الوالدية الرقمية بمفهومها العلمي سواء من الناحية النظرية أو العملية من طرف المؤثرين والمتخصصين والتربويين و المراكز التدريبية للتنمية البشرية ونحوها و لعل هذا راجع إلى حداثة المفهوم من جهة وعدم استقرار التقنية في السياق الجزائري مع تردي مستوى الثقافة الرقمية وحتى الاهتمام بالجانب التربوي و الوالدي نهيك عن غياب برامج بل وحتى تصورات عامة عن هذا المفهوم في الجزائر خصوصا والعالم العربي عموما فضلا عن ترسيخه في المجتمع الوالدي.

خاتمة :

من خلال عرضنا لهذه الورقة البحثية يتبين لنا أن شبكات التواصل الاجتماعي قد باتت لها السمة الكبرى في التأثير على جميع مناحي الحياة وذلك بفضل خصائصها ومقوماتها التي تميزها عن غيرها من الوسائل مما أدى إلى نجاحها وسعة انتشارها نهيك عن دعمها للبرامج التوعوية المستجدة على غرار الوالدية الرقمية وما يتعلق بها من توعية الآباء والأمهات وتوجيههم للقيام بدورهم في تنظيم العلاقة بين أبناءهم والوسائل الرقمية وعلى رأسها الانترنت وما يتفرع عنها من شبكات وتطبيقات وألعاب. الخ

وبالرغم من قلة المبادرات العربية في دعم هذا المصطلح و ترسيخه كثقافة عملية في علاقة الوالدين بأبنائهم إلا أن المبادرات التي سبق ذكرها تبعث الأمل وتشير إلى جدية في المحاولة لبسطه في عالمنا العربي نظرية وممارسة وسلوكا خاصة وأن دور شبكات التواصل الاجتماعي لابد له أن يتكامل مع دور الجهات المعنية الأخرى من تربويين ومسؤولين وإعلاميين فضلا عن تعاون أولياء الأطفال والمجتمع برمته لتحقيق الأهداف المرجوة وتعميق ثقافة الوالدية الرقمية حفاظا على سلامة الأطفال وحفظا لدور الوالدين في حقهم التربوي في ضل هذا الانفتاح الرقمي الذي لم تشهد له البشرية مثيل!!

ومن خلال دراستنا هذه توصلنا إلى مجموعة من النتائج نوجزها كالتالي:

-بداية تأثر المجتمع بعصر التقنية والوسائل الرقمية خاصة الأسرة بما فيها من أباء وأطفال.

-الطفل والتقنية في عالمنا العربي صار لهما ارتباط وثيق وقوي وكأنها صارت جزءً لا يتجزأ من حياته.

-مخاطر التقنية التي تهدد حياة الأطفال من أبرز المشكلات في عالمنا العربي.

- جهل الآباء والأمهات بأساليب الرقابة والوساطة الأبوية في العالم العربي مشكلة عويصة لابد من التصدي لها عن طريق البرامج التربوية والتوعوية والإعلامية بأساليب حديثة و طرق مدروسة.
- شبكات التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك واليوتيوب والتلغرام من أهم الوسائل التثقيفية والتعليمية والتوعوية التي تساهم في نشر ثقافة الأبوة الرقمية إذا ما أحسن استغلالها لذلك، ويشكل برنامج الزوم دعامة جيدة لهاته المواقع لما يضفيه من مرونة وتفاعل وخاصية التحاضر عن بعد.
- قلة المبادرات التوعوية والإرشادية فيما يخص موضوع الوالدية الرقمية في عالمنا العربي مرده إلى حداثة المصطلح فيه وهذا ما جعله محصورا في بعض المحاولات المتواضعة من طرف بعض المتخصصين التربويين دون برامج شمولية مؤسس لها مجتمعيا ورسميا.

وعليه يمكننا الخروج من هذه الدراسة بمجموعة من الاقتراحات والتوصيات التي يمكننا إيجازها فيما يلي:

-ضرورة إنشاء صفحات وقنوات على مواقع تواصل الاجتماعي تهتم بقضية التربية الوالدية الرقمية في العالم العربي وتغطية مستجداتها و آلياتها وكل ما يتعلق بها.

-يجب بناء برامج تدريبية تلبي احتياجات الوالدين وتزودهم بالمهارات الرقمية لأن وسائل الإعلام- فضلا عن شبكات التواصل الاجتماعي- وحدها لا تكفي ما لم تكن هناك إسهامات جادة و ممنهجة من طرف المؤسسات المسؤولة.

-أهمية سعي الآباء و الأمهات إلى التعلم وتكوين ثقافة رقمية تمكنهم من إدارة حياة أبناءهم مع التقنية وجعل ذلك أولوية من أولوياتهم.

-لابد من إجراء المزيد من الدراسات والبحوث التربوية والإعلامية حول حاجة الوالدين المعرفية في العصر الرقمي أو بالأحرى بحوث ذات أبعاد تربوية واجتماعية وإعلامية ونفسية حول موضوع الوالدية الرقمية في عصرنا الحالي

قائمة المراجع:

المراجع العربية:

الكتب:

1- عبد الكافي، إسماعيل. (2016) .شبكات التواصل الاجتماعي والتأثير على الأمن القومي والاجتماعي. ط1 . القاهرة: المكتب العربي للمعارف.

2-بسيوني، راندة. (2015) .دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية لرئيس الدولة في ظل اندلاع الثورات العربية. ط1. القاهرة: لمكتب العربي للمعارف.

3- شقرة، علي. (2014). الإعلام الجديد. ط1. عمان: دار أسامة.

4- شريطي، مراد .(2015) .التدوين الإلكتروني و الإعلام الجديد. ط1. عمان: دار أسامة.

5-الدعمي، غالب. (2017) .الإعلام الجديد. ط1. عمان: دار أمجد.

6- المقدادي، خالد. (2013). ثورة الشبكات الاجتماعية. ط1. عمان: دار النفائس.

7- الشمايلة، ماهر. واللحام، محمود. وكافي، مصطفى. (2015). الإعلام الرقمي الجديد. ط1. عمان: دار الإعصار العلمي.

8- المقدادي، كاظم. (2013). الإعلام الدولي والجديد وتصدع السلطة الرابعة. ط1. عمان: دار أسامة

9- صادق، عباس. (2008 .(الإعلام الجديد. ط1.عمان: دار الشروق)

10- مركز المحتسب للاستشارات. (2017). دور مواقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب. ط1. الرياض: دار المحتسب.

11- الشاعر، عبد الرحمن. (2015). مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني. ط1. عمان: دار صفاء.

12- هتيمي، حسين. (2015). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي. ط1.عمان: دار أسامة.
13- عقيلة، عبد المحسن. (2015). الإعلام الجديد وعصر التدفق الإخباري. ط1. المنصورة: المكتبة المصرية.
14- الفلاحي، حسين. (2014). الإعلام التقليدي والإعلام الجديد. ط1. عمان: دار غيداء.
15- شفيق، حسنين. (2015). الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية. ط1. الجيزة: دار فكر وفن.
16- قمحية، رائد. (2017). الفيس بوك تحت المجهر. ط1. الجيزة: دار النخبة.
17- يونسيف لكل طفل. (2017). الأطفال في عالم رقمي. ط1. نيويورك: شعبة الاتصال التابعة لليونسيف.
18- المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم الثقافية. (2000). التربية الوالدية في العالم الإسلامي. المغرب. تم تصفح الكتاب في (2021/04/03)، على الرابط التالي :
http://www.jeunessearabe.info/IMG/education_parentale_ar.pdf

المجلات:
1-أبو حلفاية، عائشة. (2015). التربية الوالدية في المجتمع الليبي على ضوء خبرات بعض الدول. البحث العلمي في التربية (16)، 247-266.
2- أحرشاو، عبد الغني. التربية الوالدية وسيكولوجية الطفل. الطفولة العربية (70)، 75-79 .
حوالة، سهير. أبو عامر، آمال. عبد العال، منال. (2017). برامج التربية الوالدية الرقمية في ضوء خبرات بعض الدول. الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية (33)، 300-326
الرسائل الجامعية:
1) حمودة، أحمد. (2013). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم الدراسات الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة: مصر.
2) الصوافي، عبد الحكيم. (2015). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم التربية والدراسات الإنسانية، كلية العلوم والآداب جامعة نزوى: عمان.
3) الزغدودي، ناجح. (18/09/2010). القيروان في الملتقى الاقليمي حول التربية الوالدية نحو تعزيز قدرات الأولياء لضمان تنشئة أفضل للأبناء في المناطق الداخلية. تم تصفح المقال في (05/04/2021)، على الرابط التالي (is.gd/IOD0rM) :
المواقع الإلكترونية:
1-حسني، إسراء. (23/05/2016). تعرف على كيفية استخدام تطبيق تليجرام خطوة بخطوة. تم تصفح المقال في (06/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/ZbY5nZ :
2-الحوامدة، مرام.(2020). إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي. تم تصفح المقال في (06/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/CbuQ3T :
1-للتكنولوجيا فوائد للطفل. (2017) تم تصفح المقال في (06/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/Ha4n9V :
2-إيجابيات وسلبيات استخدام طفلك للتكنولوجيا. (01/08/2017) تم تصفح المقال في (07/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/4dXzPP :
3- تعرف على إيجابيات وسلبيات استخدام الأطفال للهواتف الذكية (03/05/2019)، تم تصفح المقال في (12/04/2021) على الرابط التالي:is.gd/mhiLvs
4-الأطفال و عالم التكنولوجيا. (10/04/2017) تم تصفح المقال في (15/04/2021)، على الرابط التالي :
is.gd/QX261p
5-ياسر،كرم .مخاطر الأجهزة التكنولوجية على صحة الأطفال. (2020). تم تصفح المقال في: (20/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/wil0VH :
6-السيد، محمد. (2020). الوالدية الرقمية. تم تصفح المقال في (22/04/2021)، على الرابط التالي :
https://sadaalmowaten.com/282450
7-البكري، هديل. (29/06/2018). أهمية الحوار بين الآباء والأبناء. تم تصفح المقال في: (27/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/ASZtqh :
5 -8تطبيقات لحماية الاطفال اثناء استخدامهم الإنترنت.(14/04/2020). تم تصفح المقال في (30/04/2021)، على الرابط التاليis.gd/5mSX2b :
9-القلق الأبوي على اجهزة الطفل القابلة للارتداء.(2020.) تم تصفح المقال في: (02/05/2021)، على الرابط التاليis.gd/cVnRsO :
10-أبولوم، أمجد. نظرية التعلم بالنمذجة. (2015.) تم تصفح المقال في: (04/05/2021)، على الرابط التالي :
is.gd/V3pOBb

11- طه الودية، رانيا. (08/08/2021). التربية الرقمية. تم تصفح المقال في(07/05/2021)، على الرابط التالي : is.gd/rWuFw0

المراجع باللغة الأجنبية :

1-Of Business AndSocial Sciencevol. 4 No. 5; .shen, Kathy.Khalifa, mouhamed.(2010). Facebook Usage AmongArabic College Students Preliminary Findings On Gender Differences. International Journal of E-Business Management (01), 54–65.
2- Marwick, alice. Boyd, danah. (2010). I Tweet Honestly I Tweet Passionately Twitter Users Context Collapse And The Imagined Audience. Journal New Media & Society (1), 114–133.
3- Boyd,danah.Ellison, Nicole. (2018). Social Network Sites Definition History AndScholarship. Journal of Computer-Mediated Communication (13), 210–230.
4-Al-Daboubi, Abdullah.(2014). The Impact of Social Networking Sites On Applied Science University Students. International Journal of Humanities and Social Science (10), 251–267.
5-Mascheroni, giovana .Ponte, crstina.Jorge, Ana.(2018). Digital Parenting: The Challenges For Families In The Digital Age. Nordic Information Center For Media And Communication .BrowsedIn (15/05/2021) On The Following Link Https://Www.Researchgate.Net/Publication/328957814
6-Building Resilience In Ourselves Our Kids And Our Communities.(2020). Browsed In (18/05/2021), On The Following Link Https://Www.Fosi.Org/

Journal of Scientific Research

Issued By;

Africa University for Humanities and Applied Sciences

General Advisor;

Dr.Mabruk Muftah Abushina

Head of the Editorial Committee;

Dr. Abdin A. Sharif

Members of the Editorial Committee;

Dr. Abdelhamed Ali Magrus

.Akram H. Mom Moamer

Eng. Asharf Elgomati

Revision and proofreading of the Arabic language:

Dr... Mahmoud Ammar Maaloul

Revision and proofreading of the English language:

Dr... Intisar Ali Al-Sharif

Journal of Scientific Research

Biannual, Refereed, Scholarly Journal

Issued By

Africa University for Humanities & Applied Sciences