

12. المحتوى العلمي للمقررات الدراسية:

• مبادئ إدارة الأعمال عدد الوحدات (3) رقم المقرر (120)
المتطلبات: _____

الهدف من المقرر : تعريف الطالب بماهية الإدارة وأهميتها ، وتطور الفكر الإداري بمدارسه المختلفة، وما يتعلق بالمبادئ الرئيسة لوظائف الإدارة في المنظمات المختلفة ،تم التركيز على نشاط التخطيط وانتهاء باتخاذ القرار،مرورا بعملية تحديد الأهداف وصنع القرارات . كذلك التركيز على أنشطة وأهمية وكيفية القيام به.

• إدارة العمليات الإنتاجية عدد الوحدات (3) رقم المقرر (220)
المتطلبات: 142/120

الهدف من المقرر : يهتم هذا المقرر بدراسة المفاهيم والأسس العلمية في مجال إدارة الإنتاج والعمليات بالإضافة إلى تعريف الطالب بأهمية وخصائص النظم الإنتاجية وكيفية إدارتها , مع تقديم بعض النماذج الكمية التي تساعد في تقديم أساس كمي لمعالجة المشاكل المرتبطة بعمليات الإنتاج وزيادة الإنتاج في المؤسسات الصناعية والخدمية.

• العلوم السلوكية عدد الوحدات (3) رقم المقرر (222)
المتطلبات: 120

الهدف من المقرر: تعريف الطلاب بالدور الجوهري الذي تلعبه العوامل النفسية في تحديد وتوجيه السلوك الإداري مثل : الإدراك ،الدافعية،التعلم،الشخصية،الاتجاهات الثقافية ،التعامل مع الأفراد والجماعات مع أعطاء تطبيقات لهذه المفاهيم من واقع السلوك الإداري

• إدارة الموارد البشرية عدد الوحدات (3) رقم المقرر (223)
المتطلبات: 222

الهدف من المقرر: يتناول هذا المقرر دراسة الموارد البشرية في المنظمة وتطويرها والحفاظ عليها في إطار نظري وعملي في أن واحد , ويتناول علي وجه الخصوص تحليل الوظائف وتوصيفها و تخطيط واختيار العناصر البشرية وكذلك تدريبها وتقييمها ومكافأتها , وكيفية ترقيتها والمحافظة عليها كما يتناول كيفية تصميم نظام الاجور والمزايا وتقييم الاداء مع التدريب وتخطيط المسار الوظيفي .

• إدارة المشتريات والمخازن عدد الوحدات (3) رقم المقرر (224)
المتطلبات: 220

الهدف من المقرر: الهدف من تدريس هذا المقرر هو تزويد الطلاب بالمعارف والتقنيات الإدارية الحديثة المتعلقة بثلاثة من الوظائف التشغيلية الهامة التي تمارسها المنظمات المختلفة في الوقت الحاضر , وهذه الوظائف الثلاثة هي : الشراء , التخزين , مناوله المواد والإجراءات اللازمة للقيام بكل وظيفة من الوظائف الثلاثة لأجل تقليل التكاليف وتعظيم العائد.

• مبادئ التسويق عدد الوحدات (3) رقم المقرر (225)
المتطلبات: 224

الهدف من المقرر: تعتدب وظيفة التسويق من أهم وظائف منظمات الأعمال وهو جوهرى وحساس منه تستمد المنظمة كل المعلومات عن السوق وتفضيلات المستهلكين , ويستمد هذا المقرر اهميته من

كونه يعمل علي خلق وتنمية الأسواق بالنسبة لإنتاج المنظمة , ومنهج دراسة هذا المقرر يتناول الأسواق والمؤسسات التسويقية والمستهلك , بالإضافة إلي أبحاث السوق والإعلان وترويج المبيعات

• مبادئ الإعلان عدد الوحدات(3) رقم المقرر (226)

المتطلبات : 225

الهدف من المقرر : تعريف الطلاب بوظيفة الإعلان من حيث أهميتها وأهدافها وأنوعها ومبادئها الأساسية وتأثيرها في سلوك الجمهور المستهدف ووسائل نشر الإعلان وكيفية تصميم الإعلان فنيا مع تعريفهم أيضا بكيفية تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية وذلك حتى يمكنهم تطبيقه والاستعانة بهذه المعرفة في حياتهم المهنية.

• الإدارة المالية عدد الوحدات(3) رقم المقرر (320)

المتطلبات: 230

الهدف من المقرر: تبحث هذه المادة ماهية الإدارة المالية وأهميتها لمنظمات الأعمال، وبيئة الإدارة المالية، والتحليل المالي واستخدامه في عملية اتخاذ القرارات، والتخطيط المالي والموازنات الرأسمالية، وإدارة رأس المال العامل، وكلفة التمويل وهيكّل التمويل، ومصادر التمويل وأشكاله.

• بحوث العمليات(1) عدد الوحدات(3) رقم المقرر (321)

المتطلبات: 143/140/120

الهدف من المقرر: صممت هذه المادة لتعريف الطالب بماهية وأهمية الأساليب الكمية في الإدارة، ونظرية القرار، والبرمجة الخطية بالطريقة البيانية والمبسطة، ومشاكل النقل والتخصيص ونماذج التحليل الشبكي، ونماذج خطوط الانتظار ونظرية الألعاب، ونماذج رقابة المخزون.

• بحوث العمليات(2) عدد الوحدات(3) رقم المقرر (322)

المتطلبات: 321

الهدف من المقرر: استكمال المواضيع التي لم يتم التطرق لها في مادة بحوث العمليات (321) , , بالإضافة إلي التعرض لبعض المواضيع الأخرى والتي تعطي فرصة أكبر للطالب في تمكنه من معالجة الكثير من المشاكل في التطبيق العلمي , فالاهتمام هنا ينصب على المواضيع الأكثر تقدماً ومعالجة التحليلات الرياضية باستخدام الحاسوب إضافة الى بعض الحالات العملية.

• نظرية التنظيم عدد الوحدات(3) رقم المقرر (323)

المتطلبات: 222

الهدف من المقرر : تضمن هذا المقرر نظريات الفكر الإداري بمراحل تطورها المختلفة وتعري ف الطلاب بأنواع الهياكل التنظيمية وفقاً لهذه النظريات ، والعوامل المؤثرة في تشكيلها ، والاستراتيجيات المختلفة التي تتبناها المنظمات ، البيئات التنظيمية المختلفة ، بالإضافة إلي مواضيع متنوعة ترتبط ببيئة عمل المنظمة .

• نظم المعلومات الإدارية عدد الوحدات(3) رقم المقرر (324)

المتطلبات: 144/120

الهدف من المقرر : يشمل هذا المقرر تمهيداً لنظم المعلومات الإدارية ودورها في المنظمات والأسس التي تقوم عليها نظم المعلومات الإدارية والدور الاستراتيجي لنظم المعلومات في المنظمات وأهمية

نظم المعلومات لمتخذي القرارات بالإضافة إلى تعريف الطلاب بقواعد البيانات وكيفية استخدامها والاتصالات وتطورها وتأثير ذلك على عمليات المنظمة .

• السلوك التنظيمي **عدد الوحدات(3)** **رقم المقرر (420)**
المتطلبات: 222

الهدف من المقرر : يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم وأهمية السلوك الإنساني في المنظمة والعوامل المؤثرة في السلوك، وأنواعه ودراسة وتحليل لجميع المدارس السلوكية وتحليل لجميع النظريات القديمة والحديثة ودراسة الدوافع والشخصية ودراسة أيضا نظريات التحليل النفسي وتطبيقاتها المختلفة في مجال الإدارة، ونظرية الشخصية ومعوقات السلوك .

• الإدارة الإستراتيجية **عدد الوحدات(3)** **رقم المقرر (421)**
المتطلبات: 320/225/223

الهدف من المقرر : تهدف الى الانتقال بالطلاب من النظرة الجزئية للوظائف الإدارية الى النظرة الكلية فهي تبج ث في الإدارة الإستراتيجية وتطورها، وتحليل البيئة وانعكاساتها على القرار الاستراتيجي، والمديرون الإستراتيجيون، والمسؤولية الاجتماعية للمديرين الاستراتيجيين، وصياغة الإستراتيجية، وأنواع الاستراتيجيات، وخصوصية الإدارة الإستراتيجية في الشركات الدولية، والرقابة على الأداء الاستراتيجي والبحث والتطوير في الشؤون الإستراتيجية لمنظمة الأعمال

• دراسات في الإدارة **عدد الوحدات(3)** **رقم المقرر (422)**

الهدف من المقرر : تعريف الطلاب بالإدارة كفكر متجدد ومتطور مع تعريفهم بمظاهر وأسباب التخلف الإداري وكيفية صناعة القرار الرشيد ودراسة مواضيع مثل الكفاءات الإنتاجية قياسها ونقل المعرفة والتنمية وعلاقات العمل وغيرها من المواضيع التي يرى ضرورة دراستها . وتركز هذه المادة على مراحل تطور الإدارة الحديثة مدارس الإدارة المتقدمة الإدارة في ظل العولمة الإدارة بين التخلف والتطور (مظاهر التخلف الإداري أسباب التخلف الإداري ، مفهوم التنمية والتطوير والإصلاح الإداري) ، الإدارة ونقل المعرفة : (تطور التقنيات وانتشارها ، نقل التقنيات والمعارف / الإدارة في ظل التطور التكنولوجي) ، الإدارة الاقتصادية : (البطالة والاستخدام ، دراسة السوق) ، العلاقات العامة : (مفهومها وأهدافها وأركانها ، المفاهيم الدولية للعلاقات العامة ، أساليب العمل والمخاطبة في العلاقات العامة ، الرأي العام وقياسه) ، المنظمات : (مفهوم المنظمة ، أسس المنظمة ، خصائص المنظمات وأنواعها ، الأشكال القانونية الرئيسية لمنظمات الأعمال) وهذه المادة تركز على المواضيع الحديثة التي تتلائم مع التطورات في المجالات الإدارية ، ويتم تحديد هذه المواضيع من أستاذ المادة .

• بحوث التسويق **عدد الوحدات(3)** **رقم المقرر (423)**
المتطلبات: 225

الهدف من المقرر : تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلاب بأهمية وأهمية بحوث التسويق، ويركز على مواضيع مثل جمع البيانات، واستخدام التقنيات التحليلية، وعرض النتائج . كما يركز بشكل خاص على الاستفادة من نتائج أبحاث السوق في حل قضايا التسويق ومشاكله لأجل اتخاذ قرارات تسويقية صائبة.

• طرق البحث **عدد الوحدات(3)** **رقم المقرر (200)**
المتطلبات: 140/130/120/110

الهدف من المقرر : يتعرف الطالب في هذا المقرر على كيفية صياغة المشاكل المراد بحثها وتتناول المادة كيفية تصميم البحوث والطرق الكمية والوصفية لجمع البيانات وكيفية معالجتها من أجل

الوصول إلى قرارات مناسبة كما يمكن للطلاب المشاركة بمشاريع بحثية حقيقية يطبقون كل الطرق العلمية عليها كذلك تمكن الطالب عند رغبته بمواصلة الدراسة في كتابة رسالة الماجستير.

• إدارة التأمين والخطر
عدد الوحدات(3) رقم المقرر (325)
المتطلبات: 220

الهدف من المقرر : الهدف من تدريس هذه المادة هو إعطاء الطالب فكرة عامة وشاملة عن صناعة التأمين من النواحي المالية والفنية والإدارية ، وتشمل هذه المادة دراسة طبيعة التأمين ونشأته وتطوره والهيئات التي تقدمه وخصائص عقد التأمين والمبادئ القانونية لهذا العقد والعمل الفني للتأمين من الاكتتاب إلى تسوية المطالبات مروراً بتحديد تكلفة الخدمة التأمينية مع تعريف الطالب بمفهوم إعادة التأمين.

• إدارة الجودة الشاملة
عدد الوحدات(3) رقم المقرر (326)
المتطلبات: 320/225/223

الهدف من المقرر : يركز المقرر على دراسة الجودة ، كيفية تحديد موصفات الجودة، كيفية تطويرها ضمن فلسفة إدارية شاملة تشمل جميع عمليات المنظمة ، والتعريف بنظام إدارة الجودة الشاملة ، وماهي متطلبات تطبيقاتها في منظمات الأعمال اي ان المقرر تحديداً يغطي مواضيع مثل : سياسات الجودة، استراتيجيات وبرامج تحسين الجودة، تخطيط الجودة، أنظمة الجودة وكتيبات ارشادية، ومراقبة العمليات، تكلفة الجودة، الاتصال وبناء الفريق، ووضع المعايير والتقييم الذاتي.

• إدارة المشروعات الصغرى
عدد الوحدات(3) رقم المقرر (525)
المتطلبات: اذن القسم

الهدف من المقرر : من خلال هذا المقرر يتم تعريف الطالب بإدارة المشروعات الصغيرة وتجارب الدول المتقدمة والنامية بالإضافة إلى تعريف الطالب بأهمية المشروعات الصغرى ومصادر تمويلها وطرق تصنيفها والمشاكل التي تعترض المشروعات الصغرى ، كذلك صقل مهارات الطالب في كيفية توليد وتنمية وتطوير الافكار بطرق علمية وكيفية القيام بالدراسات التمهيدية والتفصيلية .